

Патриотическое воспитание подрастающего поколения музейными средствами в рамках празднования 75-летия Великой Победы.

75 лет, как закончилась Великая Отечественная война – одна из самых страшных войн в истории России. Но никогда в нашем народе не угаснет память о тех трагических днях, о тяжелейших сражениях, о жертвах, принесенных на алтарь Победы. Все более становится ясным, что подвиг защитников Отечества в Великой Отечественной войне зиждется, прежде всего, на российском патриотизме, его традициях и преемственности.

Воспитание патриотизма и гражданственности – одна из основных задач, стоящая перед музеем. На протяжении своей истории музей является центром патриотического воспитания граждан, и, прежде всего молодежи. Разнообразные тематические экскурсии и уроки мужества в рамках месячника оборонно-массовой работы, циклы мероприятий ко Дню Победы и Дням Воинской Славы, экскурсии-прогулки по площади Победы ко Дню памяти и скорби, выездные беседы с демонстрацией документальных фильмов о войне, кинолекторий, работа передвижных выставок, встречи с ветеранами, презентации выставок.

На сегодняшний день это основные формы работы музея с посетителями в рамках **программы патриотического воспитания**, посвященной подвигам амурцев на фронте и в тылу в годы Великой Отечественной войны.

Подготовка и реализация мероприятий и экскурсий в рамках программы – итог кропотливого труда сотрудников музея.

Основные цели программы: воспитание чувства гражданственности и патриотизма к своей родине, к своему государству у его граждан и, в первую очередь, у молодого поколения страны, воспитание личности гражданина – патриота Родины, способного встать на защиту государственных интересов страны. Культурно-образовательная работа в краеведческих музеях, направленная на воспитание патриотизма и гражданственности музейными средствами должна содействовать не только решению образовательных задач и повышению культурного уровня подрастающего поколения, но и организации досуга взрослого населения в целях поддержания, возрождения интереса населения к истории своей Родины, к ее прошлому, ее культуре.

Важная роль в подготовке по реализации программы отведена **организационной работе**, включающей разработку плана основных мероприятий, совместно с областным и городским советом ветеранов, Министерством образования Администрации Амурской области, управлением образования Администрации г. Благовещенска; оформление юбилейной тематической экспозиции; подготовку писем-обращений в городские общественные и образовательные организации, туристические фирмы; разработку тематических текстов экскурсий, лекций и сценариев мероприятий для всех категорий посетителей; отработку методических приемов показа и рассказа с учетом психологии возрастной категории; разработку индивидуальных программ по патриотическому воспитанию для разных возрастных групп; оформление и организация работы передвижных выставок; разработку графика экскурсионно-лекционного обслуживания организованных посетителей (по предварительным заявкам); организацию работы видеозала для организованных и свободных посетителей в рамках клуба выходного дня (по отдельному плану); организацию сотрудничества со средствами массовой информации, размещение рекламы на сайтах Интернета (в течение всего периода) и т.д.

Программа по патриотическому воспитанию приурочена к Дням Воинской славы России и Дню защитника Отечества и включает в себя различные экскурсии и мероприятия.

Тематические экскурсии с видеофильмом по темам:

«**Как дедушка воевал**» (для старших дошкольников и учащихся 1 – 4 классов),

«**Когда была война**» (5 – 7 классы),

«**Память славы жива**» (8 – 11 классы),

«**Животные на войне**» (1 – 4 классы);

«**Курс молодого бойца**» (1-5 классы);

«**Награды героев**» (5-11 классы);

«**Ради жизни на земле**» (**амурские писатели на войне и о войне**) (5-11 классы);

«**Путь к Победе**» (квест для 5-11 классов)

«**Маленькие герои большой войны**» (6-11 классы).

экскурсия-прогулка по площади Победы: **«Площадь Победы – площадь памяти»**,

Комплексные экскурсии:

-Экскурсия по площади Победы с посещением экспозиции музейной выставки и видеофильмом;

-Обзорная экскурсия по городу с посещением площади Победы и экспозиции выставки;

-Тематическая экскурсию по выставке с видеофильмом и встречей с ветераном;

а также

-выездные беседы с передвижными выставками по темам:

«У войны не женское лицо»;

«Амурцы на фронте и в тылу» ;

«Блокада Ленинграда»;

«В памяти вечно храним»

-кинолекторий для свободных посетителей, включающий демонстрацию документальных, художественно-публицистических и художественных фильмов в рамках клуба выходного дня.

В основе всех музейных мероприятий лежит экспозиция, от коммуникативных свойств которой во многом зависит успех этой выставки, как у организованных, так и у свободных посетителей. Экспозиция выставки позволяет больше узнать о защитниках Родины, лучше понять истоки их героизма. Музейная форма передачи информации наиболее доступная; она проникает в сознание даже тех посетителей, которые не интересуются историей, либо не имеют достаточно базовых знаний. Знания, почерпнутые из музейной экспозиции сохраняются в их памяти в виде образов, переданных им через музейные предметы, причем в той интерпретации, как это было задумано авторами экспозиции.

При построении экспозиции мы руководствовались в первую очередь тем, что хочет увидеть в музее посетитель: четкую и доступную информацию, отражение в экспозиции малоизвестных героических страниц военного времени, интересный художественный образ, неожиданное решение построения экспозиции, интерьеры,

музыкальное оформление... Музейная экспозиция – та форма передачи информации, когда в короткий срок значительное количество людей сможет ознакомиться на подлинных материалах с событиями, происходившими в годы ВОВ, оказавшими столь большое влияние на судьбы целых стран и народов, и, прежде всего, России. Фронтной и тыловой быт, личные вещи, документы, фотографии, письма, военное обмундирование и снаряжение, священная земля с Пискаревского кладбища, боевые и трудовые награды, письма с фронта и другие подлинные предметы военных лет – все эти экспонаты выставки создают атмосферу мужества, трагедии и героизма амурцев на фронте и в тылу. Моноэкспонат выставки - знамя, подаренное шефами Запсибэнерго, Сибэлектростроя и Оргстроя танковой роты, которое прошло через всю войну.

Сочетание зрелищности и информативности интересны и большим и маленьким посетителям, тем не менее без специальных привлекательных программ, предназначенных для работы с посетителями, трудно рассчитывать на постоянный рост внимания к выставке, поэтому постоянное наше внимание занимало совершенствование форм и методов работы со всеми категориями посетителей, поиски инновационных форм работы.

Успех проведения экскурсий зависит и от мастерства экскурсовода, отработки основных приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии и лекции. Талантливо проведенная экскурсия – это, прежде всего, переживание, которое хочется повторить. Задача гида не только передать слушателям новую для них информацию, но и дать им радость интеллектуального и эмоционального общения.

Так, один из вариантов экскурсии для старшеклассников начинался с книжной выставки, где представлены книги о войне: повести, рассказы, очерки, стихи, книги памяти с именами амурчан, погибших в годы войны и другие издания из фондов музея, тем самым иллюстрируя вечную память героическому подвигу русского солдата. Экскурсовод, приоткрыв дверцу книжного шкафа, извлекал из него томик со стихотворением или цитату из воспоминаний ветеранов о начале войны. Такая поэтическая заставка несет в себе своеобразную эмоциональную нагрузку, завораживает. В этом моменте есть своеобразное таинство. И, используя этот прием, экскурсовод как бы увеличивал возможность информационного поля. В

течение всей экскурсии экскурсовод, держа книгу в руках, использовал цитаты или четверостишия в качестве логических переходов, которые придают экскурсии стройность. Такие инновационные методические приемы используют музеи Санкт-Петербурга. Их девиз: «Нет экскурсовода с пустыми руками!».

В ходе экскурсии ребят потрясают факты массового народного героизма, партизанского движения на территории родины, боевого пути частей, формировавшихся в их городе, районе. Узнавая о том, что сотни соотечественников, в том числе амурчан, военных и штатских, мужчин и женщин, детей и стариков повторили в войну подвиги Мересьева, Матросова, Талалихина, Гастелло и др. народных героев, дети стремились узнать мотивы их поступков, в результате сложной внутренней работы приходят к патриотическому самосознанию, осознанию сопричастности судьбам Отечества.

Глубокие эмоциональные переживания в ходе экскурсии вызывает у старшеклассников тот факт, что 87 % погибших в войне – молодые люди до 40 лет, что половина из жертв народа в войне пришлось на лето-осень 1941 г. Большое значение имеет создание ситуации, в которой возникла бы борьба мнений, отстаивание учащимися своих взглядов, в процессе которых начинает складываться своя точка зрения, оттачивается и упрочивается своя внутренняя позиция. С этой целью на экскурсии ставились проблемные вопросы, по которым у учащихся возникали различные суждения и мини-дискуссии. Например, «Можно ли быть настоящим патриотом в 15 – 16 лет?», «Можно ли себя готовить к патриотическим подвигам?» и т.п.

Интересно проходили мероприятия для младших школьников по теме «Как дедушка воевал». Дети на экскурсии – это уже не мальчики и девочки, а артиллеристы и санитарки, танкисты и летчики. Девочки примеряли пилотки, а мальчики – стальные шлемы, заимствованные нами в ДВККУ, работали на аппарате Морзе, писали письма, сворачивая их в знаменитую военную треуголку, по особым приметам находили среди моделей военной техники – знаменитый танк Т-34, самолет ПО - 2, на котором летала легендарная амурская летчица Герой Советского Союза Н.М. Распопова, готовили посылки на фронт, взвешивали суточную норму хлеба (400 г. - для взрослых, 200 г. – для детей). Все это позволяет ребятам

погрузиться в атмосферу военного времени и оказывало, несомненно, большое эмоциональное воздействие.

Огромное эмоциональное воздействие несли и письма с фронта. Перед тем, как зачитать письмо, экскурсовод обыгрывал с детьми момент написания письма домой накануне тяжелого боя. Детям раздавалась бумага и карандаши и предлагалось написать несколько строк. После этого зачитывалось письмо, написанное нашим земляком в этот же день, но в суровом, например, 1941 году. Далее шла речь о подвиге этого солдата. Это своеобразное психологическое средство воздействия, которое заставляло детей задуматься о том, как тяжело солдату на фронте и о чем он мог думать накануне боя.

В конце экскурсии проводился мониторинг, который позволял проанализировать восприятие экскурсии данным возрастом.

В качестве дополнительных психологических средств воздействия в ходе мероприятий использовались: патефон и магнитофон с аудиозаписями песен военных лет («Священная война», «Землянка», «Марш Славянки» и др.), фрагменты документальных фильмов о войне, запись голоса Левитана с очередной сводкой Совинформбюро, а также голоса ветеранов – участников сражений и героев тыла или записи стихов малоизвестных поэтов, песни под караоке. Все это придает экспозиции и мероприятиям большую одушевленность и эмоциональность.

Также сотрудники музея проводят также выездные лекции для старшеклассников по темам **«Амурцы на фронте и в тылу»** и **«У войны не женское лицо»**. Такие беседы проходят с использованием передвижных выставок с фотодокументальным материалом, предметов из фондов музея, а также фрагментов документальных фильмов о войне. Данная форма проведения мероприятий на выезде особенно приемлема для отдаленных от музея учебных заведений.